

## Selectiecriteria CIPU Ontwikkeling & Experiment 2023 - Fase 1

### Relevantie van het thema

Relevantie van het gekozen thema op een of meerdere van de volgende vlakken:

- Lokale / regionale relevantie: het thema speelt sterk in de omgeving van de aanvrager
- Relevantie in de cultuursector: het thema speelt sectorbreed en er is behoefte aan nieuwe/andersoortige oplossingen
- Maatschappelijke relevantie: het thema speelt breed in de samenleving en cultuur kan een bijdrage leveren aan het verbetering/oplossingen

### Innovatieve potentie

De waarde van innovatie is vooraf moeilijk in te schatten, maar de potentie van de innovatie kan wel in kaart gebracht worden. Hierbij wordt gelet op:

- Het voorstel is innovatief voor de aanvrager zelf: het te ontwikkelen project/concept/product/dienst wijkt in belangrijke mate af van het huidige aanbod en/of de wijze van organiseren wijkt in belangrijke mate af van de bestaande wijze. De innovatie gaat dus duidelijk verder dan de optimalisatie van bestaande concepten/diensten/producten of werkwijzen
- In de aanpak wordt aangestuurd op een duurzame vorm van innovatie, oftewel innovatie met een langdurig/blijvend effect (bijv. geen eenmalig project zonder duidelijk vervolg). Er is nagedacht over de haalbaarheid van het initiatief op de korte én langere termijn.

### Geschiktheid van de aanvrager

Naast de inhoud wordt ook gekeken naar de geschiktheid van de persoon en de organisatie om deel te nemen aan het geboden traject. Hierbij wordt gelet op:

- Ambitie en motivatie van de betrokkene(n) om op een iteratieve en gebruikersgerichte manier te gaan werken aan de realisatie van hun innovatieve project
- Lerend vermogen van de aanvrager; de bereidheid en gedrevenheid om te leren in interactie met (mogelijke) gebruikers en met andere deelnemende organisaties. Motivatie om deel te nemen aan het begeleidingsprogramma. De aanvrager is in staat om leervragen en uitdagingen te benoemen.
- Draagvlak binnen de organisatie en in de directe omgeving voor aanvrager en voor het project. Zijn de juiste mensen/partijen aan boord om succesvolle ontwikkeling mogelijk te maken?
- Bereidheid om kennis te delen met andere deelnemende organisaties en in het bredere CIPU netwerk.

### Kwaliteit van de aanvraag

- De pitch bevat een heldere visie op het onderwerp/thema, maakt duidelijk wat de doelstelling van de aanvrager is en bevat aansprekende oplossingsrichtingen.
- De aanvrager heeft inzicht in de beoogde doelgroep, waarom die gekozen is en hoe dit aansluit op het plan.
- De aanvrager is open en eerlijk en kan in het gesprek met de commissie knelpunten, uitdagingen en onzekerheden benoemen.